

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1) Co to jest obowiązek informacyjny?

Obowiązek informacyjny został uregulowany w art. 13 i 14 RODO i polega on na obowiązku poinformowania osoby, której dane dotyczą o wielu aspektach przetwarzania danych. Obowiązek informacyjny obowiązuje na gruncie jeszcze obowiązujących przepisów, jednakże nie obejmuje on aż tak szerokiego zakresu. RODO wskazuje, iż w chwili pozyskiwania danych należy spełnić wobec osoby, której dane dotyczą obowiązek informacyjny. Wraz z niniejszą instrukcją otrzymali Państwo wzór obowiązku informacyjnego, uzależnionego od charakteru prowadzonej przez Państwa działalności, który powinni Państwo dostosować do swoich działalności i przekazać Waszym kontrahentom/ klientom jeśli są one osobami fizycznymi lub prowadzącymi jednoosobową działalność gospodarczą.

Obowiązek ten należy spełnić wobec obecnych klientów/ kontrahentów **w nieprzekraczalnym terminie do 25 maja 2018 r.** a dodatkowo, po 25 maja 2018 r. należy przekazywać ten obowiązek każdej osobie, która zawiera z Państwem umowę.

2) Jak realizować obowiązek informacyjny?

Obowiązek informacyjny powinien być spełniony wobec klientów, których dane Państwo przetwarzają (Uwaga! Przechowywanie danych to również jest przetwarzanie) oraz wobec nowych klientów, którzy pojawią się u Państwa po 25 maja 2018 r. Gdy klient zgłosi się do Państwa i pozostawi swoje dane (imię, nazwisko, mail, adres zamieszkania), złoży zamówienie w sklepie internetowym, wysłał zapytanie przez formularz kontaktowy i jego zapytanie będzie związane z realizacją, zawarciem umowy, powinni Państwo przekazać mu/ wysłać obowiązek informacyjny. Nie ma konieczności żądania potwierdzenia otrzymania wiadomości e-mail, jednak, gdy przekazują Państwo obowiązek informacyjny w formie pisemnej, powinni Państwo otrzymać jakieś potwierdzenie zapoznania się klienta z obowiązkiem informacyjnym, dla Państwa bezpieczeństwa. Bardzo istotne jest to, aby obowiązek ten realizować wobec kontrahentów niezwłocznie, gdyż za niespełnienie tego obowiązku grożą kary do 20 milionów euro, którymi mogą być Państwo obciążeni. **Prosimy o sumienne wywiązywanie się z tego obowiązku, jest to bardzo ważne.**

Jeśli prowadzą Państwo działalność, w której korzystają Państwo z monitoringu, należy przy wejściu do pomieszczenia wywiesić obowiązek informacyjny i wskazać

tam, iż stosowany jest również monitoring w celu Państwa uzasadnionego interesu jakim jest ochrona przestrzeni.

3) Jak wypełnić poszczególne pozycje?

Pozycje zaznaczone na żółto to są pozycje, które należy odpowiednio uzupełnić. Oczywiście po ich uzupełnieniu proszę usunąć żółte zaznaczenie ☺

Pozycja „KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH”

Należy wskazać tam Państwa numer kontaktowy, adres e-mail, wskazać Państwa imię i nazwisko oraz nazwę Państwa startupu.

Pozycja „JAKIE DANE GROMADZIMY?” pkt 1 lit b (marketing bezpośredni)

proszę usunąć tę pozycję, gdy nie wysyłają Państwo do swoich klientów mailingu.

UWAGA! Zgodnie z RODO na newsteller nie potrzeba zgody na przetwarzanie danych osobowych z uwagi na fakt, iż jest to uzasadniony interes podmiotu, JEDNAKŻE wymagane są inne zgody zgodnie z prawem telekomunikacyjnym oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Proponowane formułki zgód poniżej:

- 1) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp” z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Żurawia 6/12, lok. 766, 00-503 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000442857; NIP: 5213641211; REGON: 146433467 w celach marketingowych, w szczególności w celu przesyłania na podany przeze mnie adres e-mail spersonalizowanej informacji marketingowej (newsletter) oraz otrzymywania do Fundacji informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zostałem poinformowany, iż zgoda jest wyrażana dobrowolnie. Mam świadomość, iż w każdym czasie mogą żądać wglądu w moje dane osobowe, ich zmianę, usunięcie, jak również cofnięcie powyższej zgody na zasadach opisanych w Regulaminie znajdującym się na stronie.
- 2) Wyrażam zgodę na wykorzystywanie przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości „Twój StartUp” z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Żurawia 6/12, lok. 766, 00-503 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000442857; NIP: 5213641211; REGON: 146433467 urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu

bezpośredniego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2014 r.
Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn. Dz. U. 2016 poz. 1489 z późn. zm.).

Proszę pamiętać o tych zgodach, ich brak uniemożliwia wysyłanie newsletterów Państwa klientom.

**Pozycja KOMU MOŻEMY UDOSTĘPNIAC PAŃSTWA DANE OSOBOWE lit d)
- dane przekazywane do Państwa trzeciego**

Zaznaczony na żółto fragment rozpoczynający się od słów „jeżeli podejmiemy decyzję o takim przekazaniu (...) pozostaje jedynie w sytuacji, w której dane nie są przekazywane do Państw trzecich - patrz wyjaśnienie do pozycji „Przekazywanie danych do Państw trzecich”

**Pozycja 4.PRZEZ JAKI CZAS BĘDZIEMY PRZECHOWYWAĆ PAŃSTWA
DANE OSOBOWE lit a)**

Proszę wskazać dane Państwa startupu

Pozycja PRZEKAZYWANIE DANYCH DO PAŃSTW TRZECICH

Tytułem wstępu, zgodnie z RODO dane przekazywane poza EOG (Europejski Obszar Gospodarczy) powinny być przekazywane do krajów, które zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej spełniają odpowiednie standardy zabezpieczeń. Kraje wskazane poniżej spełniają standardy ochrony danych osobowych:

Andora

Argentyna

Australia

Guernsey

Izrael

Jersey

Kanada

Nowa Zelandia

Szwajcaria

Wyspa Man

Wyspy Owcze

Jeśli przechowują Państwo dane na serwerach POZA EOG + kraje wskazane wyżej muszą Państwo ustalić, czy Państwa dostawca spełnia wymogi RODO – informacje te ustalą Państwo najszybciej poprzez kontakt z tymi przedsiębiorstwami.

Jeśli korzystają Państwo z gmail – proszę Pamiętać, że Google nie gwarantuje dostatecznych zabezpieczeń – proponowane jest zmianę Google na Gsuite (płatna wersja) lub zmianę dostawcy poczty na taki, który spełnia wymogi RODO. To samo tyczy się innych narzędzi oferowanych przez google – np. formularze google (dokumenty etc). Jeśli chodzi o mailchimp ma podobno spełnione wymogi dotyczące RODO –ale prosimy o potwierdzenie tego we własnym zakresie. Jeśli mailchimp nie spełnia tych wymogów sugerujemy zmianę mailingu poprzez Freshmail – jest to polska firma dostosowana pod RODO – przy rejestracji system automatycznie generuje umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych.

UWAGA!

Proszę pamiętać, że ww. kwestie mają zastosowanie jedynie wtedy, gdy mailingi/ pliki/ skrzynki mailowe mają Państwo założone w związku prowadzoną działalnością w Fundacji. Jeśli wysyłają Państwo mailing, jako Państwo, a nie jako Fundacja, ww. kwestie Państwa nie obejmują.

Omówienie Wariantów

WARIANT NR 1

Wariant ten pozostaje, gdy nie przekazują Państwo dane poza obszar EOG – serwery znajdują się w obszarze EOG.

WARIANT NR 2

Pozostawiamy ten wariant, gdy dane przekazywane są do jednego z krajów wskazanych wyżej.

WARIANT NR 3

Pozostawiamy ten wariant, gdy dane są przekazywane do Państwa trzeciego, które nie zapewnia odpowiedniej ochrony, ale istnieje którykolwiek z punktów wskazanych w tym wyliczeniu, proszę je wybrać a pozostałe punkty usunąć. Najczęściej wybieraną opcją będzie zapewne litera a), pozostałe litery na tę chwilę raczej nie będą miały zastosowania, z uwagi na fakt, iż nie ma powołanego choćby organu nadzorczego ani wypracowanych mechanizmów certyfikowania.

WARIANT NR 4

Wariant ten będzie miał zastosowanie, gdy dane przetwarzane są na terenie Państwa trzeciego, w sytuacji, gdy dane przedsiębiorstwo nie spełnia wymogów stawianych przez RODO- np. google. **W tej sytuacji muszą Państwo pozostawić ten wariant, oraz dodatkowo pobrać zgodę od Państwa kontrahenta. Wzór przedkładamy w załączeniu.**

Pozycja PRZYSŁUGUJĄ PAŃSTWU NASTĘPUJĄCE UPRAWNIENIA lit f)

Proszę o wskazanie Państwa adresu e-mail